

РЕГУЛЯТОРНАЯ СРЕДА ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В РОССИИ

Введение

Экономика совместного потребления (ЭСП) демонстрирует бурный рост. По оценкам PWC, к 2025 г. мировой объем ЭСП может достичь \$335 млрд. Эта сфера становится все более важной для России, особенно в свете развития цифровой экономики. В центре ЭСП – сообщества пользователей, без которых эта модель не может существовать.

Модель ЭСП постепенно меняет поведение и привычки потребителей. Получая более доступные сервисы, многие пользователи отказываются от идеи владения вещью, задумываясь о рациональном использовании ресурсов.

Компании ЭСП позволяют экономить не только индивидуальным пользователям онлайн-сервисов, но и целым городам. Они помогают существенно разгрузить городскую инфраструктуру (в особенности транспортную), упростить доступ к целому ряду услуг и товаров.

«**Мы с уверенностью можем сказать, что развитие экономики совместного потребления, безусловно, окажет позитивное влияние не только на жизнь пользователей но и на жизнь города».**

Иван Бутурлин, департамент информационных технологий г. Москвы

В российском законодательстве встречается понятие «совместного использования» (ситуация, когда имуществом владеют несколько собственников и пользуются им совместно). Вместе с тем это понятие не отражает сути ЭСП и неприменимо к данной модели.

* Здесь и далее: цитаты участников круглого стола РАЗК по теме экономики совместного потребления, состоявшегося 19 октября 2017 г.



Несмотря на всеобщий интерес к теме ЭСП, сегодня в России нет единого мнения относительно того, что же понимается под экономикой совместного потребления. Регулирование сектора ЭСП в нашей стране идет «от частного к общему», т.е. через конкретные отрасли (транспорт, жилье, профессиональные услуги).

«**Мы являемся противниками идеи того, что экономика совместного потребления должна регулироваться отдельно. Регулирование должно быть индустриальным. (...) Нам нужны новые подходы, которые будут заниматься не детальным прописыванием всего и вся, нужно задавать общие рамки, в которых должна быть большая гибкость и подвижность».**

Алексей Волин, заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ

Рамки использования в России модели экономики совместного потребления задаются конституционной нормой о праве граждан РФ свободно пользоваться и распоряжаться принадлежащим имуществом для осуществления не запрещенной законом деятельности.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

- **Экономика совместного потребления – динамично развивающаяся в России социально-экономическая модель.** Она уже вносит серьезный вклад в развитие национальной и региональной экономики. Установление дополнительных административных барьеров может снизить темпы развития отрасли и повлечь отставание России от других стран.
- **Компании ЭСП развивают собственную систему контроля качества услуг, основанную на горизонтальных связях и доверии пользователей.** Речь идет об отзывах пользователей и системе рейтингов. Традиционные средства защиты прав потребителей дополняют систему контроля, созданную ЭСП.
- **Компании ЭСП позволяют рационально использовать ресурсы или обмениваться ими, снижая нагрузку на окружающую среду.** Они помогают получать дополнительный доход множеству людей из различных стран мира, тем самым выполняя важную социальную функцию. Доходы самих компаний, как правило, составляют не более 15% от оборота. Остальное получают пользователи.
- **Пользователи ЭСП, как правило, получают дополнительный заработок – около 25% годового дохода семьи.** В основном он идет на покрытие расходов, связанных с содержанием имущества (топливо, оплата коммунальных услуг, страховка и т.д.).
- **Пользователи, чей основной доход приносит ЭСП, являются самозанятыми или микропредпринимателями,** тем самым внося свой вклад в развитие экономики. В этой связи целесообразно было бы расширить список видов деятельности, доступных для самозанятых граждан – для покрытия большего числа видов деятельности, участвующих в ЭСП.
- **Компании ЭСП позволяют гражданам по всему миру объединяться для совместного использования ресурсов.** Даже небольшие компании ЭСП могут быть глобальными. Взаимодействие с сообществом из разных стран мира без фактического присутствия в них помогает минимизировать стоимость услуг для пользователей. Затраты на сегментацию и локализацию по национальному признаку потоков информации, проходящих через компании ЭСП, могут превысить доход, получаемый сервисом.
- **В интересах компаний ЭСП – совершенствовать правила для участников своих сообществ, обеспечивая выполнение пользователями всех требований законодательства.** Это касается всех аспектов деятельности – от информирования исполнителей услуг об обязательном получении разрешений до контроля качества оказания услуг. Компании ЭСП, оказывая информационные услуги, ответственны за полноту и достоверность предоставляемой информации.

Разделы:

КАЧЕСТВО УСЛУГ >

НАЛОГИ И СБОРЫ >

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ДАННЫЕ >

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ >



КАЧЕСТВО УСЛУГ

Защита пользователей от недобросовестных исполнителей услуг и повышение качества услуг – приоритет любой компании ЭСП, поскольку источником роста и развития ЭСП выступает сообщество пользователей.

Компании ЭСП создают новую систему контроля качества услуг, основанную на горизонтальных связях между пользователями и доверии между ними. Отзывы участников сообщества становятся определяющим фактором при выборе исполнителя услуги. Существуют и дополнительные инструменты контроля, например, выборочные проверки компанией исполнителей услуг.

«**Мы уверены, что данный сегмент экономики обладает огромными перспективами роста. Главная задача – обеспечить прозрачность и безопасность предоставляемых сервисов и услуг».**

Андрей Барковский, Avito

Компании ЭСП – информационные сервисы, позволяющие объединяться сообществу людей для совместного использования ресурсов. В этой связи компании ЭСП прежде всего ответственны за полное и достоверное предоставление информации об услуге и ее исполнителе. При этом ответственность за качество предоставляемых услуг лежит непосредственно на исполнителях конечных услуг.

«**Мы часто слышим про саморегулирование тех или иных отношений. Мне кажется, сегодня нет четкого ответа на тему того, должно ли государство регулировать новые отрасли».**

Игорь Дроздов, Сколково

Как отмечают представители ЭСП, необходима разъяснительная работа с пользователями: важно донести информацию о том, кто предоставляет услугу, в каком объеме, кто несет ответственность за ее качество.

Ключевые инициативы

Поправки в ФЗ «О защите прав потребителей»

Статус: на рассмотрении

Вводят специальный правовой статус агрегатора, позволяющего просмотреть информацию о товарах и услугах, купить их онлайн. Такие агрегаторы товаров/услуг, как предполагается, будут наравне с обычными магазинами нести ответственность за убытки, причиненные потребителю вследствие предоставления ему недостоверной информации.

Поправки в ФЗ «Устав автомобильного транспорта...»

Статус: на рассмотрении

Вводят специальный правовой статус агрегатора (информационного посредника) услуг перевозок пассажиров и багажа по заказам и легковыми такси. Ответственность налагается на агрегатор в случае предоставления недостоверной информации.

Выводы

- Компании ЭСП, являясь информационным сервисом, несут ответственность за предоставление полной и достоверной информации об услуге и ее исполнителе.
- Система контроля качества услуг, приобретаемых через сервисы ЭСП, основана на отзывах пользователей и рейтинговании исполнителей.
- Компании ЭСП могут применять систему мер воздействия на пользователей сообщества, предоставляющих услуги ненадлежащего качества (вплоть до блокировки аккаунта), так как данные пользователи подрывают основу ЭСП – доверие между участниками сообщества.

НАЛОГИ И СБОРЫ

Доход большинства компаний сферы ЭСП формируется как процент от суммы сделки, совершенной между поставщиком услуги или товара и покупателем. Доходы компаний ЭСП варьируются в зависимости от отрасли, но при этом, как правило, не превышают 15% от общего оборота. Остальные 85% распределяются между пользователями, оказывающими услуги.

«Часто, когда человек оказывает услугу совместного пользования, он не зарабатывает на этом, это не является его постоянным источником прибыли».

Сергей Авакян-Ржевский, BlaBlaCar

Деятельность международных компаний ЭСП, работающих в России, является налогооблагаемой. Речь идет о так называемом «налоге на Google».

По статистике, доходы пользователей в большинстве случаев не превышают 25% годового дохода домохозяйства и направляются в основном на покрытие расходов по содержанию имущества (топливо, коммунальные услуги, страховка и т.д.).

В то же время существуют пользователи, для которых доходы от участия в ЭСП могут являться основными источниками заработка. Таких граждан уже сейчас можно квалифицировать как самозанятых или микропредпринимателей. Несмотря на то, что статус самозанятых граждан определен законодательством РФ, круг граждан, которых можно признать самозанятыми, сегодня довольно узкий. Для дальнейшего развития ЭСП было бы полезно расширить перечень видов деятельности, понимаемых как самозанятость. Это позволило бы гражданам, для которых ЭСП является основным доходом, получить официальный статус и продолжать вносить свой вклад в развитие национальной экономики.

Ключевые инициативы

Поправки в Налоговый кодекс РФ («налог на Google»)

Статус: приняты в 2016 г.

Обязывают иностранные компании, осуществляющие продажи услуг физическим лицам на территории РФ, уплачивать НДС. Среди подлежащих налогообложению услуг – предоставление с помощью ИКТ-технологий возможностей (информационных, организационных и иных) для установления контактов и заключения сделок между продавцами и покупателями.

Поправки в закон о контрольно-кассовой технике

Статус: приняты в 2017 г.

Обязывают компании, осуществляющие продажу товаров населению и организациям, а также услуг организациям, вести расчеты через сертифицированные контрольно-кассовые аппараты, которые по сети Интернет передают данные в Федеральную налоговую службу. Компании ЭСП являются информационными сервисами, соединяющими заказчика и исполнителя услуг, в связи с этим обязательность использования указанной техники четко не определена.

Поправки в Гражданский и Налоговый кодексы РФ, вводящие статус самозанятых граждан

Статус: приняты в 2017 г.

Вводят новый правовой статус, позволяющий гражданам оказывать некоторые виды услуг (репетиторство, уборка, уход за пожилыми людьми и др.), не регистрируясь в качестве ИП. Данная правовая конструкция наиболее точно отражает профиль исполнителя услуг в ЭСП.

Выводы

- Доход компаний ЭСП, как правило, не превышает 15% от их общего оборота и является комиссией с заключенных сделок.
- Международные компании ЭСП, работающие в России, уплачивают НДС с продажи своих услуг на территории России.
- Расширение перечня видов деятельности самозанятых граждан способствовало бы дальнейшему развитию ЭСП в России.

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ДАННЫЕ

Поскольку компании ЭСП нередко выступают в качестве агрегатора предложений и информации о товарах и услугах, предоставляемых гражданами со всего мира, требования разделить информацию по национальному признаку создают для них определенные сложности.

Компании ЭСП экстерриториальны. Это значит, что любой человек с доступом в интернет может стать участником сообщества компании ЭСП и обмениваться товарами и услугами с пользователями со всего мира. Взаимодействие с сообществом из разных стран без физического присутствия в них помогает минимизировать стоимость услуг для пользователей – это является одним из преимуществ модели экономики совместного потребления.

Попытки «привязать» данные пользователей и транзакции к конкретной локации, несогласованность норм разных стран в части хранения и передачи персональных данных создают определённые трудности и ведут к

дополнительным издержкам компаний ЭСП. Это в свою очередь может вести к росту стоимости услуг для потребителей и лишить компании ЭСП главной ценности – способности предлагать услуги по низким ценам.

« **На мой взгляд, совместная задача власти и бизнеса – создать такие условия развития сервисов экономики совместного потребления, которые позволили бы пользователям потреблять услуги по приемлемой для них цене, а сервисам позволила бы адекватно оценивать свои сервисы, чтобы не работать в убыток.** »

Сергей Кучушев, и.о. руководителя
юридического департамента Яндекс

Ключевые инициативы

Закон о локализации персональных данных

Статус: принят в 2014 г.

Устанавливает обязанность для компаний, осуществляющих деятельность в России, хранить персональные данные граждан РФ на территории страны.

Инициатива по регулированию больших пользовательских данных

Статус: проект акта не разработан

Предлагает законодательно закрепить определение больших пользовательских данных (все данные о пользователе, которые собирают информационные системы и устройства, в том числе профили на различных интернет-ресурсах, информация о геолокации, биометрии, а также о пользовательском поведении на различных сайтах) и обязать международные компании хранить эти данные в России.

Выводы

- Даже небольшие компании ЭСП могут быть глобальными. Взаимодействие с сообществом из разных стран мира без физического присутствия в них помогает минимизировать стоимость услуг для пользователей.
- Затраты на сегментацию и локализацию по национальному признаку потоков информации, проходящих через компании ЭСП, могут превысить доход, получаемый сервисом.

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

Согласно российскому законодательству, целый ряд видов деятельности подлежит лицензированию (например, обслуживание медтехники, средств обеспечения пожарной безопасности, перевозка пассажиров, медуслуги, обращение с отходами и др.).

Работа с поставщиками услуг, имеющими необходимые разрешения, дает для компаний ЭСП определенные гарантии того, что услуги будут оказаны на высоком уровне, а пользователи будут удовлетворены. Это в свою очередь позволяет компаниям ЭСП привлекать к своим онлайн-платформам большее количество пользователей, т.е. развивать свой бизнес.

Ряд компаний ЭСП, работающих в России, уже столкнулись с необходимостью получения разрешений на региональном уровне. Например, Uber работает только с водителями,

имеющими разрешения на осуществление таксомоторных перевозок.

«Мы приветствуем решение Uber о привлечении к работе в Москве водителей, имеющих официальное разрешение на таксомоторную деятельность. Это соглашение очень важно для всех москвичей и гостей столицы, оно позволит повысить безопасность перевозок».

Максим Ликсутов, заместитель Мэра Москвы, руководитель департамента транспорта

Компании ЭСП могут применять санкции (например, блокировка аккаунта пользователя) в случае, если участники сообщества не выполняют установленных требований.

Выводы

- Как правило, компании ЭСП являются информационными сервисами, предоставляющими платформу, которая соединяет заказчика и исполнителя услуг. Необходимость получения лицензий на предоставление услуг лежит на непосредственном исполнителе услуги – пользователе онлайн-платформы.
- В сферу ответственности компании ЭСП входит установление правил сообщества, отражающих требования законодательства, в том числе требования к пользователям онлайн-платформы иметь необходимые лицензии и разрешения на оказание услуг.

